

TÜTÜN VE NİKOTİN ENDÜSTRİSİNİN MASKESİNİ DÜŞÜRELİM

5 Soru- 5 Cevap

SORU 1:

Endüstri zararlı ürünleri nasıl pazarlar?

CEVAP 1:

Halk sağlığını hiçe sayarak kırılgan gruplara yönelik kampanyalar yaparlar.

SORU 2:

Endüstri hedefinde kimler var?

CEVAP 2:

Tütün endüstrisi yeni nesil nikotin ürünlerini, sigara bırakmak isteyen erişkinler, sigara içmeyen ergen ve çocukları yeniden kazanmak için geliştirmişlerdir.

SORU 3:

Hedeflenmiř pazar nasıl yapılır?

CEVAP 3:

şık tasarımlar, cazip paketler, dijital medya kampanyası ile olası müşterileri büyülerler.

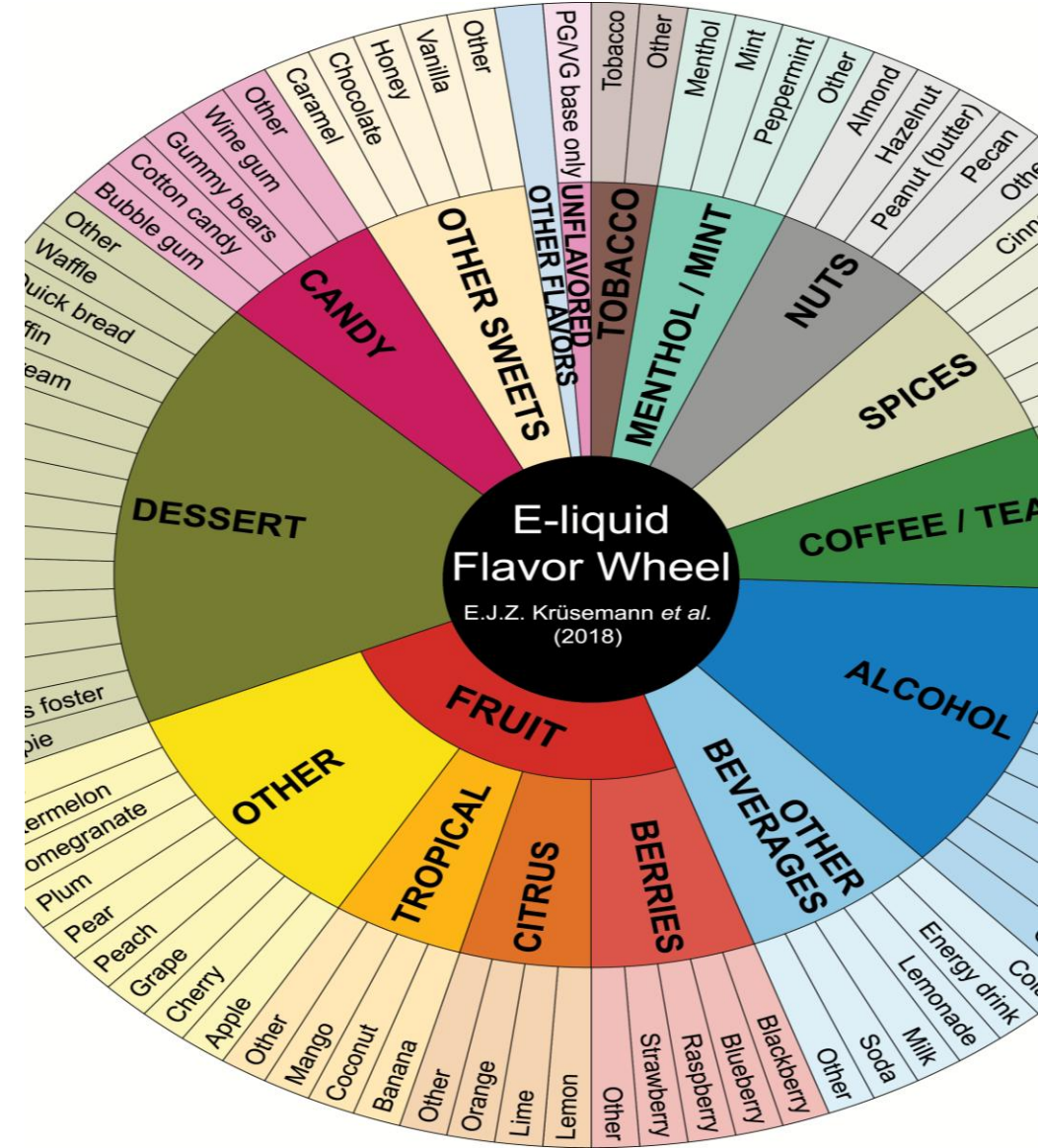


SORU 4 :

**Tütün ve nikotin ürünleri
neden tatlandırılır?**

CEVAP 4 :

Tatlandırıcılar
ürünlerin sert tadını
maskelemek ve
cazibesini arttırmak
için kullanırlar.



SORU 5:

Yanılıtıcı ürün tasarımı nasıl yapılır?

CEVAP 5:

Tütün ve nikotin ürünlerini şekerleme, oyuncak gibi çocuk ürünlerine benzeyen paketlerde sunarak yapılır.

